

Andry RAMAROSON

Maître de conférences en sciences de gestion

Référent Entrepreneuriat

Responsable de la Licence Professionnelle Management et Gestion des Organisations

Mail: andry.ramaroson@univ-mayotte.fr

Adresse postale : CUFR, RN3, BP53, 97660 Dembeni (Mayotte)

Informations personnelles

Université de rattachement : Centre Universitaire de Formation et de Recherche de Mayotte

Laboratoires d'accueil :

Membre permanent: Chrome – Risque Chroniques Émergents

<https://chrome.unimes.fr>

CHROME a pour but d'étudier l'effet d'un **environnement perturbé/contaminé** (physiquement, chimiquement, biologiquement) sur le **bien-être et la sécurité** des populations exposées.



Membre associé: Montpellier Recherche en Management (MRM)

<https://mrm.edu.umontpellier.fr>



Montpellier Research in Management

Email : andry.ramaroson@univ-mayotte.fr

Adresse postale : CUFR, RN3, BP53, 97660 Dembeni (Mayotte)

Formation

Cours enseignés :

- * Introduction à la gestion
- * Théories des organisations
- * Environnement économique des entreprises
- * Management stratégique
- * Marketing

□

□

Recherche

- * Performance des entreprises
- * Entrepreneuriat et innovation
- * Profils des entrepreneurs
- * Comportements individuels
- * Partenariat à l'international



Publications

Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., **Ramaroson A.**, & Sammut S. (2017), "Drivers of Academic spin-off growth", ***International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management***, Special Issue on: "The Growth of Academic Spin-offs". (HCERES: C; FNEGE:4)

Kaswengi J., **Ramaroson A.**, "L'influence de l'image du magasin et des types de marque de distributeur sur le capital marque. Le cas des produits alimentaires en France durant la période de crise", ***La Revue des Sciences de Gestion***, 4/2016 (N° 280), p. 85-92. (HCERES:C, FNEGE:4)

Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., **Ramaroson A.**, & Sammut S. (2015), "Les déterminants de la croissance des essaimges académiques", ***Revue Internationale PME***, volume 28, 3-4 (HCERES:B, FNEGE:3).

Ngobo P. V. & **Ramaroson A.** (2005), "Facteurs déterminants de la relation entre la satisfaction des clients et la performance de l'entreprise", ***Décisions Marketing***, oct.-Déc., pp. 75-84. (HCERES:B, FNEGE:3)

Communications


Engsig Juliane, Bo Bernhard Nielsen, Chiambaretto Paul and **Ramaroson Andry** (2018), "Where to look for an international alliance partner?", Conférence de l'AIMS, Montpellier, France

Juliane ENGISG, Bo NIELSEN, Paul CHIAMBARETTO, **Andry RAMAROSON** (2018) « Where To Look For An International Alliance Partner? », 8ème Conférence Atlas-AFMI Paris, France - **Prix de la meilleure communication**,

Messeghem K., Bessière V., Gomez-Breyse, M. **Ramaroson A.** and Sammut S., (2017) "Marketing skills acquisition and Academic Spin-off growth: Comparison between recruitment, training and partnership (2nd Innovation Day – Abbé Grégoire, Paris Mars 2017, France).

Messeghem K., Bessière V., Gomez-Breyse M., **Ramaroson A.** Sammut S., (2017), Marketing skills acquisition and Academic spin-off growth: Comparison between recruitment, training and partnership. 2^{nde} Journée de l'innovation Abbé Grégoire(Paris mars 2017)

Messeghem K., Bessière V., Gomez-Breyse M., **Ramaroson A.**, Sammut S. (2016), Relationships between resources and the early growth trajectories of Academic Spin-offs, ***European Academy of Management (EURAM) Conferences***, Paris, France



Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., **Ramaroson** Andry, Sammut S. (2015), Competency acquisition in entrepreneurial teams and innovation performance in Academic Spin-offs, *R&D Management Conference*, Pisa, Italy (Date)

Gomez-Breyse M., Bessière V., Sammut S., **Ramaroson** A. (2015), Lifestyle entrepreneurs in Academic Spin-offs, *European Academy of Management (EURAM) Conferences*, Warsaw, Poland

Messeghem K., Bessière V., Gomez-Breyse M., Sammut S., **Ramaroson** A. (2015), "Does competencies acquisition of entrepreneurial team affect the size of Academic Spin-offs?" *European Academy of Management (EURAM) Conferences*, Warsaw, Poland

Ramaroson A. & Kaswengi J. (2013), "Le capital marque des marques de distributeur : le rôle de l'image du magasin et l'effet modérateur des types de MDD", *Actes du Congrès de l'Association Française de Marketing*, La Rochelle.

Ngobo P. V. & **Ramaroson** A., "Satisfaction et performance de l'entreprise : synthèse et extension", *Actes du Congrès de l'Association Française de Marketing* - Saint Malo

https://www.researchgate.net/profile/Andry_Ramaroson