

CUFR de MAYOTTE : Année universitaire 2016/2017

DFR : DEG

Matière : Introduction à la gestion (L1 AES).

Durée : 3 heures.

Enseignants : NSAME Mouyenga/Maal ABIA

# Examen final d'introduction à la gestion

Première session.

PREMIERE PARTIE : Questions de cours (10 pts).

1. Présentez en les expliquant, les mécanismes de coordination de MINTZBERG.
2. Après avoir expliqué les différentes formes de gouvernance, montrez l'apport de la théorie de l'agence dans la compréhension de la gouvernance managériale.
3. Présentez l'analyse industrielle de M. PORTER et mettez en évidence ses principales limites.
4. Tracez et expliquez le modèle d'analyse stratégique du BCG ; montrez en outre ses avantages et ses limites.
5. Présentez le graphique du cycle de vie des technologies et montrez l'importance de la technologie dans l'évolution de la position concurrentielle de la firme.

DEUXIEME PARTIE : Réflexion (10pts).

Dans un développement structuré introduit et conclu, vous traiterez la question suivante : « *La performance est-elle un enjeu pour une entreprise ?* »



Centre Universitaire de Formation et  
de Recherche de Mayotte

Année Universitaire 20.16. / 20.17.

Session 1  / 2

Diplôme : L1 AES

Code matière : .....

Intitulé matière : Introduction.....

à la gestion.....

NOTE : 12 / 20

Il est interdit de signer à la fin de la composition  
ou d'y mettre un signe quelconque pouvant  
indiquer sa provenance.

L'étudiant inscrit très lisiblement ses nom(s) et prénom(s)  
puis cache le volet à rabattre.

Abez - Louis

### Question de cours

1) les mécanismes de coordination de Mintzberg  
sont : \* l'ajustement mutuel (l'est chacun travail dans  
ceins et sans aucune surveillance)

\* supervision direct

\* standardisation des procédés de travaux

\* standardisation des qualifications

\* standardisation des normes

2) les différentes formes de la gouvernance :

- la gouvernance managériale (gouvernance qui donne  
tout le pouvoir au dirigeant, au manager de  
l'entreprise)

- la gouvernance actionnariale = le pouvoir  
revient, appartient aux actionnaire de  
l'entreprise, aux patrons etc.

- la gouvernance partenariale = le pouvoir  
est, appartient aux parties prenante  
(salariés, agents, etc.) de l'entreprise.

l'apport de la théorie d'agence, Berle et Means



pédi vont expliquer les causes du désaccord entre le dirigeant et l'actionnaire qui a commencé à débiter dans les années 1970. En effet on appelle théorie d'agence ou relation d'agence, tout cela c'est à dire contrat entre deux personnes dans laquelle la relation de l'un dépend de l'action de l'autre. Berle et Means vont tendre à donner les causes du conflit et qui d'une part ils disent que la cause du chômage est dû en partie de l'asymétrie d'information entre les deux parties et c'est à dire que l'actionnaire lui ne dispose pas entièrement de la totalité d'information de l'entreprise.

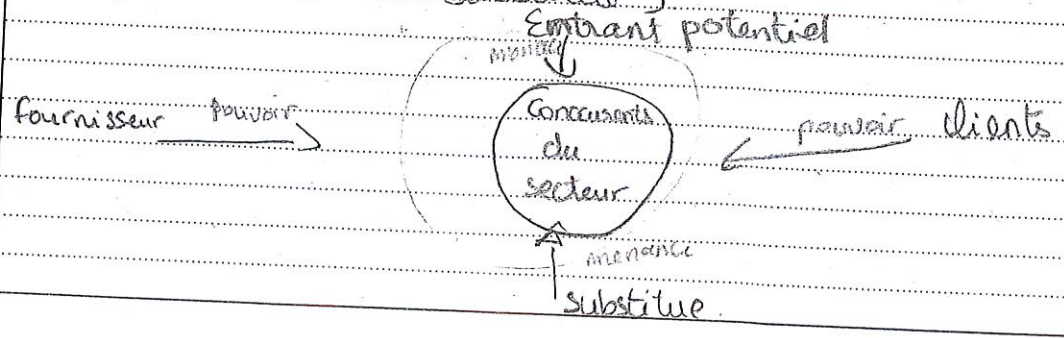
- l'opportunisme
- la rationalité limitée

M et Jensen vont développer les causes de ce conflit et vont aller plus et vont chercher à trouver une solution pour les deux cas, ou trouver une solution entre l'actionnaire et sont dirigeants. Cette solution va être développer en 3 phase

- \* le coût d'opportunisme (qui va être supporté par le dirigeant)
- \* le coût d'obligation
- \* la perte résiduelle

3) M. Porter présente le modèle swot, Il s'agit d'un modèle qui présente les forces concurrentielles d'une entreprise et que pour que une entreprise soit compétitive, il doit être capable de présenter les 5 forces concurrentielles.

- la lutte concurrentielle dans le secteur
- le pouvoir des fournisseurs (les fournisseurs peuvent imposer des conditions par rapport au paiement etc.)
- le pouvoir des clients
- la menace des entrants potentiels
- et la menace des produits substituables (menace des substitues)





les limites

- En effet le modèle Swot ne prend pas en compte l'internationalisation

- Il ignore la subvention de l'Etat et les investissements publics

- Ne prend pas en compte les compétences: les savoirs et le savoir faire de l'entreprise etc

2/2

4)

	fort	faible
Taux de croissance F du marché $\frac{CA(n) - CA(n-1)}{CA(n-1)}$	croissance vedettes	matérialité dilemmes
faible	vache à lait Démontage	Poids mort Déclin

Part de marché de l'entreprise  
 $\frac{CA \text{ de l'entreprise}}{CA \text{ de la profession}} \times 100$

le modèle BCG nous présente le portefeuille de l'entreprise en fonction de sa part de marché de l'entreprise et son taux de croissance.

En effet, les vedettes est un produit dont le taux de croissance est fort et la part de marché de l'entreprise est forte. dans le cycle de vie ce produit sera caractérisé comme un produit étant en phase de croissance

- les poids morts sont des produits ayant une part de marché de l'entreprise faible et un taux de croissance faible. Il s'agit d'un produit qui est en phase de déclin dans le cycle de vie, etc.

- les Poids mort, conviendrait aux entreprises de les laisser de fait qu'ils ne les supportent rien.

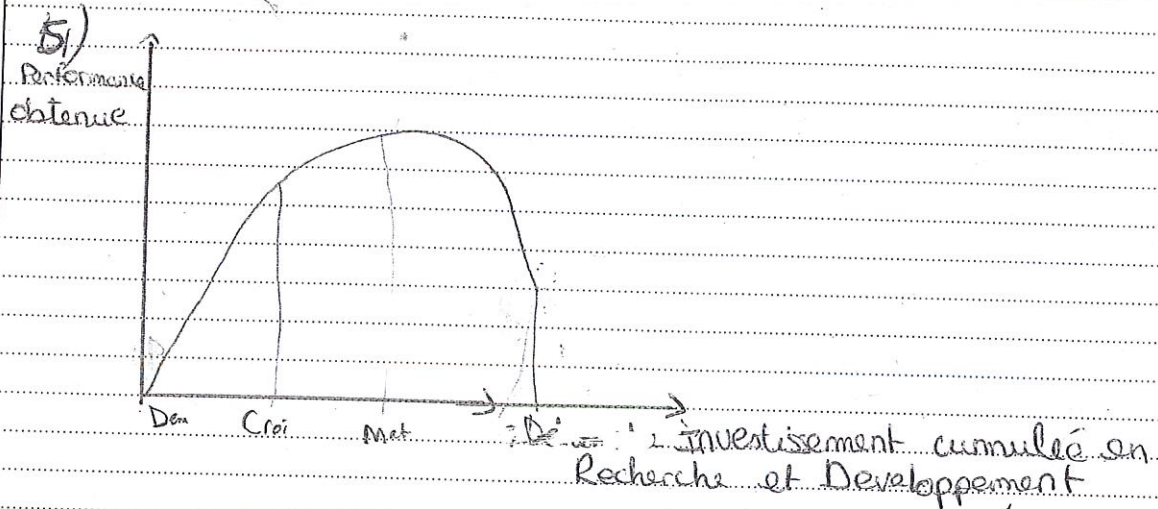
L'avantage

- Il intègre le commerciale et la finance en effet l'entreprise doit à la fois se tourner vers une lutte contre ses concurrents et surveiller à sa création de liquide



- Il est pédagogique en ce qu'il est simple etc.  
Inconvénient.

2/ Il prend le prix comme étant le seul facteur de la lutte concurrentielle, mais ne prend pas en compte de la qualité de produit, du service après-vente, de la publicité, etc.



1/ En effet le graphique présente le cycle de ~~produit~~ vie des produits, qui est comme un humains qui prend 4 phases :

- Démarrage → investir pour la créat<sup>o</sup> d'un nouveau produit
- croissance : le nouveau produit est en plein essor
- maturité = tous le monde en sont équipés
- déclin = (c'est à dire la mort du produit)

L'importance de la technologie dans l'évolution de la position concurrentielle de la firme :

- la technologie de base
- la technologie clé
- etc.





Centre Universitaire de Formation et  
de Recherche de Mayotte

Année Universitaire 20.16 / 20.17

Session 1  / 2

Diplôme : L1 AES

Code matière : .....

Intitulé matière : Introduction

à la gestion

NOTE : ..... / .....

Il est interdit de signer à la fin de la composition  
ou d'y mettre un signe quelconque pouvant  
indiquer sa provenance.

L'étudiant inscrit très lisiblement ses nom(s) et prénom(s)  
puis cache le volet à rabattre.

Deuxieme partie

« la performance est-elle un enjeu pour une entreprise? »

De nos jours, chaque entreprise cherche à atteindre la performance, c'est-à-dire être plus productive, plus compétitive que les autres. La performance désigne la capacité pour une entreprise à atteindre ses objectifs voire les dépasser. Les économistes considèrent qu'une entreprise performante doit être efficace et efficiente.

Efficace, c'est-à-dire atteindre ses objectifs quel que soit les moyens utilisés et efficient, c'est d'atteindre les objectifs fixés par économie de moyens autrement dit par une productivité.

Pendant on distingue 3 performances de pour une entreprise :

la performance économique, qui prend en compte le chiffre d'affaire de l'entreprise, le taux de croissance de l'entreprise, les bénéfices



que réalise l'entreprise, la compétitivité de l'entreprise etc...

La performance sociale, qui mesure le niveau de satisfaction des salariés, l'amélioration des conditions d'hygiène <sup>au travail</sup>, l'amélioration des conditions de sécurité, l'amélioration de la formation et de la communication, et évolution du niveau des revenus de ces salariés.

La performance sociale qui en compte aussi l'écologie, c'est à dire produire tout en préservant l'environnement, en réduisant les rejets des déchets, des émissions de CO<sub>2</sub> (dioxyde de carbone).

Concerne aussi les entreprises citoyennes, ceux qui agit pour une intérêt générale, le qui participe dans les différentes actions de la vie en faisant du sponsoring etc.

En quoi l'entreprise est-elle performante et quelle sont les enjeux?

Par réponse à cette problématique nous allons voir les outils et mesures de la performance et dans une second partie analyser les enjeux de l'entreprise, autrement dit l'avantage et inconvénient d'une entreprise performante.

Une entreprise performante doit avant tout remplir le niveau de satisfaction des parties prenantes de l'entreprise. Une entreprise doit chercher à accroître sa part de part de marché et son chiffre d'affaire, en étant compétitive. C'est à dire pouvoir faire face à ses concurrents dans son domaine de la performance économique. Dans une entreprise, il faut que les salariés aient des bonnes conditions de travail, (voir la pyramide d'A. Maslow) les bonnes conditions d'hygiène, sécurité, qu'il est pas une rotation des salariés, et là les salariés de l'entreprise seront productive. Une entreprise qui participe à l'intérêt général en faisant du sponsoring, le mécénat.



etc qui produit sans nuire à l'environnement  
performante. Cependant les enjeux d'une entreprise  
si une entreprise présente tous ces aspects  
il fera qu'accroisse sa part de marché  
et son chiffre d'affaire mais si ce n'est pas  
le cas l'entreprise se trouvera dans  
une situation où il devra à un moment  
licencier ses salariés parce qu'il n'arrive  
pas à les payer ou une fermeture  
casement de l'entreprise du fait  
des pertes.

4  
100

non bonne