



CONSEIL D'ADMINISTRATION
Séance du jeudi 30 juin 2022
Délibération n°2022-46

**DÉLIBÉRATION N°2022-46 : Calendrier Pédagogique Et annexe financière du DU DIGICOM -
Année Universitaire 2022-2023.**

- Vu** le Code de l'éducation ;
Vu le Décret n° 2011-1299 du 12 octobre 2011 portant création du centre universitaire de formation et de recherche de Mayotte ;
Vu le Règlement Intérieur du Centre Universitaire de Formation et de Recherche de Mayotte ;
Vu l'avis du Comité Technique du CUFR de Mayotte en date du 15 Juin 2022 ;

Considérant que :

Les 20 membres en exercice du Conseil d'administration ont été valablement convoqués en vue d'approuver le Calendrier Pédagogique Et annexe financière du DU DIGICOM- Année Universitaire 2022-2023.

Après en avoir délibéré, le conseil d'administration adopte le Calendrier Pédagogique Et annexe financière du DU DIGICOM - Année Universitaire 2022-2023.

Membres ayant voix délibérative

Membres statutaires	20	Nombre de votants (présents et représentés)	16
Membres en exercice	20	Nombre de membres représentés	8
Majorité absolue	11		
Quorum physique (budget)	10		
Nombre de pouvoirs	8		

Votants	16	Pour	16	Contre	0	Abstentions	0	Blancs	0
----------------	-----------	-------------	-----------	---------------	----------	--------------------	----------	---------------	----------

Délibération adoptée à l'unanimité

Document(s) en annexe(s) au présent extrait :

- Calendrier Pédagogique Et annexe financière du DU DIGICOM - Année Universitaire 2022-2023.

Fait à Dombéni, le jeudi 30 juin 2022,

La présidente du Conseil d'Administration du
CUFR

Le Directeur du CUFR



Anrafati COMBO

Aurélien SIRI

Extrait transmis à Monsieur le Recteur, Chancelier
des Universités le :

En application de l'article R.421-1 du code de justice administrative, le Tribunal administratif de Mayotte peut être saisi par voie de recours formé contre la présente délibération, dans un délai de 2 mois à compter de sa publication et de transmission au représentant de l'Etat à Mayotte.

Certifié exécutoire le :

En application de l'article 21 du décret n° 2011-1299 précité, les délibérations du conseil d'administration sont exécutoires dans un délai de 15 jours suivant leur réception par le représentant de l'Etat à Mayotte.

**Classée au registre des délibérations du Conseil d'Administration, consultable au secrétariat de Direction.
Document mis en ligne le :**

I. DESCRIPTIF DU DIPLÔME

NOM DU PROJET

Création d'un **Diplôme Universitaire Compétences Complémentaires en Communication Digitale et Multimédia**

(DIGICOM)

PORTEUR DU PROJET

Bruno Girard,

Membre du département des sciences et technologies du CUFR

PRCE CUFR de Mayotte

Ingénieur en informatique, docteur en études cinématographiques et chercheur membre du laboratoire SIC.LAB Méditerranée.

DÉBUT DE LA FORMATION

Octobre 2022

FIN DE LA FORMATION

Juin 2023

Durée de la formation

1 an

DESCRIPTION SUCCINCTE : FORMATION CLASSIQUE ET EN ALTERNANCE

Ce diplôme universitaire vise à permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires à la communication numérique, au multimédia, au web design et au codage informatique orientée vers le web.

Le DU sera ouvert en mode combiné : classique ou au titre de la formation continue. L'organisation de la formation et les emplois du temps seront adaptés à ces deux modes.

Il se présentera sous forme hybride permettant de suivre la formation en ligne et/ou en présentiel.

Il permettra aux étudiants :

- Soit d'obtenir un complément à leur diplôme dans le domaine de la communication digitale ;

- Soit de développer et d'adapter les compétences de personnes en recherche d'emploi, en reconversion (plan de formation des entreprises et des administrations)

ORIGINALITÉ DU PROJET

Les assises du numérique ont révélé comme problématique du territoire une offre très limitée en matière de formation locale dans le domaine du numérique.

Ce DU est :

- **nouveau dans l'environnement territorial ;**
- **inédit dans l'offre du CUFR ;**
- **pensé et conçu pour l'hybridation des enseignements.**

Ce DU préfigure une future licence professionnelle (Bachelor Universitaire et technologique) de type MMI (métier du multimédia et de l'Internet), formation d'ores et déjà mentionnée dans la feuille de route des assises du numérique.

CONTEXTE

Cette formation veut combler un déficit de compétences sur le territoire et une absence de formation locale à ce sujet ainsi qu'en atteste les conclusions des assises du numérique initiées par le rectorat et l'AFD.

Par ailleurs, dans le contexte socio-économique qui est le sien, le Centre Universitaire de Formation et de Recherche, seul établissement universitaire sur l'île de Mayotte, est confronté à une problématique majeure liée aux conditions de poursuite d'étude pour la jeunesse mahoraise, laquelle représente pourtant plus de la moitié de la population de ce département. La précarité étudiante, les barrages fréquents, les problèmes de transport pénalisent la réussite de ces derniers. À cela s'ajoute la problématique de la disponibilité des salles du centre universitaire, les difficultés de recrutement privant les bacheliers de l'île d'une offre de formation riche et diversifiée sans que les possibilités d'étudier en dehors de l'île soient une solution envisageable pour bon nombre d'entre eux.

C'est dans ce contexte que nous souhaitons créer une formation assurée d'une continuité pédagogique en cas de crise à travers l'hybridation de nos pratiques d'enseignement et ouvrant un parcours complémentaire à nos étudiants en direction de la communication digitale.

Ce DU sera directement impliqué dans le nouveau cluster numérique en cours de création avec le GEMTIC. Elle permettra de resserrer les liens entre le

monde universitaire et celui des entreprises offrant ensuite des débouchés potentiels aux étudiants.

OBJECTIFS DU PROJET

La communication digitale se définit généralement, dans un écosystème numérique, comme la stratégie et les actions de communication à mener sur le web, les médias sociaux, les terminaux mobiles. Elle mobilise des compétences esthétiques et techniques dans le design numérique, la composition de l'image, l'audiovisuel et le codage web.

Développer les compétences digitales, c'est adapter nos étudiants au monde numérique qui est le nôtre, c'est leur permettre de rejoindre la communauté mondiale en matière de communication et c'est l'opportunité de trouver des débouchés sur l'île, sa région, mais aussi en métropole où ces compétences restent encore recherchées.

Ce diplôme universitaire vise donc à permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires à la communication numérique, au multimédia, au web design et au codage informatique orientée vers le web.

Il vise à étendre les compétences numériques des étudiants et faciliter leur insertion professionnelle, soit directement, dans les emplois liés à la communication digitale, soit indirectement, en élargissant le champ de leurs compétences pour la poursuite d'études.

À la suite de ce DU, l'étudiant sera en mesure :

- De conseiller une PME, une organisation ou une association sur les stratégies numériques à adopter pour augmenter sa visibilité et son marché.
- D'assurer l'ensemble des actions de gestion sur des sites web depuis sa conception, sa publication jusqu'à son référencement.
- De produire des contenus visuels attrayants ou de faire des audits sur l'ergonomie des interfaces, l'accessibilité et le respect des normes conformes au W3C (web design)
- De produire du code informatique à destination de site web ou non, d'utiliser des bases de données (Python, CMS, PHP5, HTML, CSS3, JavaScript).

Selon les compétences acquises, l'étudiant sera en mesure de réaliser un site web dynamique avec un CMS ou en PHP MYSQL, de réaliser et monter des vidéos institutionnelles de réaliser des plaquettes publicitaires ou commerciales, d'assurer le rôle de Community manager dans une entreprise ou une institution.

PUBLIC CIBLE

- ⇒ Étudiants déjà inscrits dans une formation de l'enseignement supérieur (BTS, Licence, Master, LP...) et souhaitant obtenir une valeur ajoutée à leur diplôme;
- ⇒ Salariés, fonctionnaires souhaitant acquérir des compétences complémentaires dans le cadre d'une reconversion ou d'une évolution de fonction ;
- ⇒ Personnes en recherche d'emploi proposées par l'agence pour l'emploi.

DÉBOUCHÉS DU DIPLÔME

Ce DU prépare à l'acquisition de compétences utiles aux fonctions de :

- Community manager
- Webmaster
- Web Designer
- Consultant SEO
- Responsable éditorial Web
- Vidéaste institutionnel
- Infographiste

ORGANISATION

- La commission de sélection
Étudie les dossiers de candidature et sélectionne les candidats. Elle est composée du coordonnateur de filière et de deux membres de l'équipe enseignante. Elle se réunit à la mi-septembre pour valider les candidatures qu'elle proposera à l'inscription.
- Le conseil de perfectionnement
Il évalue à la fin de chaque année la formation et propose les ajustements nécessaires pour l'année suivante. Il est composé de membres de l'équipe enseignante et de représentants du monde professionnel et institutionnel. Il se réunit en fin de chaque année de formation écoulée.
- Le Jury du DU
Le Jury est composé de membres de l'équipe pédagogique et de professionnels du secteur intervenant dans la formation.

HYBRIDATION PEDAGOGIQUE

- **Une modalité présentielle**, plutôt destinée aux étudiants et personnes ne disposant pas des ressources numériques pour travailler en ligne. Des ordinateurs portables seront utilisés avec les logiciels nécessaires.
- **Une modalité à distance** où l'étudiant pourra suivre la formation entièrement à distance et à son rythme moyennant cependant des évaluations définies à des périodes fixes et même à des évaluations

surveillées localisées et à des échanges réguliers avec l'équipe enseignante.

Aux étudiants qui choisiront la modalité à distance, leur est offerte la possibilité d'intégrer le Campus connecté récemment créé.

Les séances en ligne seront ponctuées d'exercices ou de travaux à rendre en ligne, les étudiants seront suivis en ligne au travers d'échanges réguliers avec les formateurs garantissant une égalité de traitement entre la modalité présenteielle et à distance.

Ce DU sera accompagnée par le laboratoire d'innovation numérique du projet X-MEM.

Une formation orientée projet et nouvelles technologies

Une partie de la formation sera consacrée à la réalisation de projets concrets à destination des organisations partenaires ou entreprises avec lesquelles le CUFR aura signé une convention.

Par sa définition même, ce DU s'intéressera à l'état de l'art des technologies numériques et fera bénéficier à ses étudiants et son environnement d'une veille sur les nouveaux développements en cours.

MODALITÉ D'ÉTUDE

Trois formules sont possibles selon les places disponibles :

- En présentiel (15 places disponibles maximum)
- En distanciel (10 places disponibles maximum la première année)
- Modules à l'unité en distanciel (selon places disponibles)

En distanciel, les étudiants disposeront à terme d'un accès direct au cours via un système de visioconférence ou à des vidéos en différé des cours réalisés en présentiel ou enregistrés par le formateur. Ils disposeront des bases d'exercices à réaliser en autonomie avec l'accès possible aux corrections et des travaux à rendre évalués par un formateur. Ils seront suivis à distance par leur formateur. Les étudiants en présentiel disposeront aussi de ces ressources en consultation.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Tous les modules de formation prennent la forme de TD à l'exception des projets réalisés en autonomie.

La formation est annualisée. En vert figurent les modules plutôt réalisés au premier semestre et en saumon ceux plutôt destinés au second semestre. Outre les évaluations liées aux modules, deux projets devront être réalisés au cours de l'année par les étudiants.

Compétences	Intitulé compétence	heures enseignants	pratique étudiante (pratiques complémentaires en autonomie)		CM/TD/TP	évaluation présenteielle ou surveillée	Evaluation en ligne
Programmation							
	Méthode agile	12	18	S1	TD	Travaux à rendre en rapport avec le projet CMS	
	HTML 5 et CSS	15	22,5	S1	TD	QCM	
	Base de l'algorithmie et de la programmation impérative-python	18	27	S1	TD	Contrôle continue surveillé	
	Programmation événementiel et objet	18	27	S1	TD	QCM+ travaux à rendre	
	Bases de données (modélisation et SQL)	18	27	S2	TD	QCM+ travaux à rendre	
	Programmation PHP niveau 1	18	27	S2	TD	QCM+ travaux à rendre	
	Programmation php niveau 2	15	22,5	S2	TD	QCM+ travaux à rendre	
Technologies							
	Architecture des ordinateurs et système d'exploitation (bases)	10	10	S1	TD	QCM	
	Architecture client-serveur	10	10	S2	TD	QCM	
Communication							
	Utilisation d'un CMS	12	18	S1	TD	Travaux à rendre en rapport avec le projet CMS	
	Composition photographique (Photoshop)	12	18	S1	TD	Travaux à rendre en rapport avec le projet CMS	
	Stratégie de communication digitale	12	18	S2	TD	Travaux à rendre en rapport avec le projet fin d'année	
	Le design web : Esthétique et méthodes	12	18	S2	TD	Travaux à rendre en rapport avec le projet fin d'année	
	Images vectorielles (Illustrator)	12	18	S2	TD	Travaux à rendre en rapport avec le projet fin d'année	
	PAO (In design)	12	18	S2	TD	Travaux à rendre en rapport avec le projet fin d'année	
	Prise de vues et montage	12	18	S2	TD	Travaux à rendre en rapport avec le projet fin d'année	
Projets							
	Projet CMS	12	60	S1	TP	Soutenance projet CMS	
	Projet de fin d'année	12	100	S2	TP	Soutenance projet fin d'année	
Formation distanciel	Suivi des étudiants (distanciel)	1h 30 par étudiant et par compétence (hors technologies)		S1+S2	TP		

Semestre	S1	S2		Total formation
Volume equiv TD (hors suivi)	104,92	128,92		233,84
Pratiques autonomes	184,42	206,5		390,92
total heures étudiants (cours+ pratiques autonomes)	477			

MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE ET INSCRIPTION ADMINISTRATIVE

Le dossier de candidature est à compléter jusqu'au 15 septembre 2022

Le candidat devra joindre

- une lettre de motivation + CV détaillé de deux pages au maximum,
- le formulaire complété permettant de préciser le niveau de compétence en informatique dans différents domaines (web, infographie, programmation, communication) ;
- Des supports de réalisations / créations pourront être annexés au dossier

Une fois la publication des résultats de la commission de sélection, les candidats seront appelés à s'inscrire administrativement.

Les droits de scolarité seront à payer lors de l'inscription.

Il existe deux formules d'inscription selon le choix de l'étudiant qui veut acquérir tout ou partie du DU.

Inscription au DU dans sa totalité

- ⇒ Étudiants déjà inscrits dans une formation de l'enseignement supérieur (BTS, Licence, Master, LP...) et souhaitant obtenir une valeur ajoutée à leur diplôme : 380 euros;
- ⇒ Salariés, fonctionnaires souhaitant acquérir des compétences complémentaires dans le cadre d'une reconversion ou d'une évolution de fonction : 1300 €
- ⇒ Personnes en recherche d'emploi proposées par l'agence pour l'emploi : nous consulter. 1300 €

Inscription à la compétence : 15 €/h

Inscription à l'ensemble Programmation (ou ensemble Communication) 700€

DELIVRANCE DU DIPLOME

Le DU est réputé acquis si 80 % des compétences sont acquises.

L'absence de soutenance de projets en fin de semestre 1 et/ou en fin de semestre 2 ne permettra pas d'acquérir le DU, quel que soit le pourcentage de compétences acquises.

A l'issue de la formation, en plus du diplôme acquis, un certificat de compétences de la formation sera délivré

RÈGLEMENT DE LA FORMATION, CONDITIONS ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Assiduité

Quelle que soit la modalité d'enseignement choisie (présentielle ou distancielle), l'assiduité sera contrôlée et prise en compte dans l'évaluation.

Suivi des étudiants dans la modalité à distance

Des rendez-vous réguliers de suivi en ligne avec les enseignants seront programmés durant le déroulement de la formation afin d'accompagner les étudiants dans leur parcours d'apprentissage des compétences. Ils devront par ailleurs s'acquitter d'une série d'exercices et de travaux réalisés en autonomie.

Stage

Les projets peuvent prendre la forme d'un stage impliquant la signature d'une convention avec l'organisation dans laquelle l'étudiant effectue son stage.

Évaluation

L'ensemble de la formation est évalué en mode contrôle continu intégral.

Les modalités de contrôle des connaissances (nb et durée des épreuves, coefficients, ...) seront disponibles en ligne sur le site de la formation. Elles seront précisées lors de la première séance ainsi que les dates des évaluations.

Les soutenances de projet sont organisées en présentiel sauf dispositions particulières validées par le coordonnateur du DU.

Les étudiants qui auront choisi la modalité d'enseignement à distance doivent prendre en considération que des épreuves peuvent être fixées en présentiel (devoir écrit). Sous réserve de faisabilité, s'ils ne peuvent pas se présenter à l'écrit, ils devront adresser au coordonnateur du DU, au moins 3 mois avant la date fixée, une demande de délocalisation de l'épreuve au plus proche de leur domicile.

Compensation

Dans la mesure où l'on délivre des compétences, aucune compensation n'est prévue.

Acquisition d'une compétence

Une compétence est réputée acquise dès lors que la moyenne de 10 est atteinte dans la compétence en question.

Consultation des copies et affichages des notes

L'ensemble des résultats seront publiés en fin d'année sur l'ENT du CUFR.

Pour les épreuves écrites, les copies seront disponibles après publication des résultats.

Mention et relevé de compétences

Aucune mention au diplôme ne sera délivrée.

Un relevé des compétences acquises sera édité à l'ensemble des étudiants.

Délivrance des diplômes

À l'issue de la formation, le jury validera les résultats obtenus.

La délivrance du diplôme sera effective au plus tard dans les 6 mois après publication des résultats.

Elle pourra prendre la forme d'une cérémonie officielle organisée par le CUFR.

EVALUATION DE LA FORMATION

Une évaluation des enseignements et de la formation dans sa globalité sera réalisée en fin de cursus.

Ces résultats seront transmis aux membres du conseil de perfectionnement.

II. PLAN DE FINANCEMENT

COÛT TOTAL DU PROJET

Pour la première année de fonctionnement, Le CUFR a déjà investi 12 ordinateurs portables (acquis dans le cadre du DIU) et va acquérir 9 postes supplémentaires dans le cadre dans le cadre du GIP FCIP.

Un abonnement logiciel à la suite adobe est nécessaire (5900 €/6 mois)

Il restera à acquérir pour la première année du matériel audiovisuel et une station de montage autour d'une valeur de 3000 €

Intitulé	Montant	Co-financement	Montant	Commentaire
Investissements				
Abonnements logiciels	5 900,00 €	Inscriptions DU	13 900,00 €	
		GEMTIC	3 000,00 €	communication et publicité
Matériels audiovisuels et station de montage	3 000,00 €	DAFPI	0,00 €	
Total investissement	8 900,00 €	GIP FCIP	7 000,00 €	9 postes commandés
Fonctionnement		Apport XMEM	5 000,00 €	expérimentation pratiques de nouvelles formes d'enseignement
Charges diverses	2 200,00 €			
Fournitures pédagogiques	1 000,00 €			
Evaluation distantes surveillées	500,00 €			
Annonces et publicités	500,00 €			
Total fonctionnement	4 200,00 €			
Personnel				
Heures de gestion de la formation avec charges	1 304,40 €			
HEURES de formation (en présentiel et en ligne) avec charges	10 167,36 €			
Accompagnement pédagogique étudiants en distanciel	3 443,62 €			
Total personnel	14 915,38 €			
Total Général	28 015,38 €		28 900,00 €	

Clés de calcul			
	Nb Etudiants concernés	Nombre d'heures	Coût (€)
Heures de gestion DU		30	1 304,40 €
Heures TP		24	688,72 €
Heures de TD		218	9 478,64 €
accompagnement pédagogique étudiants 1h 30 par étudiant en distanciel et par compétence		120	3 443,62 €
		Montant inscription	
Inscription classique (présentiel)	20	400,00 €	8 000,00 €
Inscription classique (distanciel)	5	400,00 €	2 000,00 €
Formation continue	3	1 300,00 €	3 900,00 €
		Total inscription	13 900,00 €
Coût de la formation par étudiant la première année			
1001			

Commentaires

L'hypothèse de calcul retenue : 23 étudiants en formation initiale en présentiel et à distance 3 étudiants en formation continue la première année.

Le coût de la formation par étudiant de cette première année du DU: 1001 €

La formation est autofinancée la première année (*sans financement supplémentaire*) au-delà de **3 étudiants en formation continue ou en reprise d'études pôle emploi**.

GEMTIC pour prestations de communication, d'aide au suivi de la formation continue : 3000 €

La première année est marquée par l'acquisition d'une station de montage et du matériel audiovisuel (3000 €).

Seconde année DU

Nous tablons pour l'année suivante un nombre d'étudiants à distance en augmentation et en formation continue.

Coût de la formation par étudiant de cette seconde année du DU: 760 €

Projet

Intitulé	Montant	Co-financement	Montant	Commentaire
Investissements				
Abonnements logiciels	5 900,00 €	Inscriptions DU	23 100,00 €	
		GEMTIC	3 000,00 €	communication et publicité
Matériels audiovisuels et station de montage	0,00 €	DAFPI	0,00 €	
Total investissement	5 900,00 €	GIP FCIP	7 000,00 €	9 postes commandés
Fonctionnement		Apport XMEM	5 000,00 €	expérimentation pratiques de nouvelles formes d'enseignement
Charges diverses	2 200,00 €			
Fournitures pédagogiques	1 000,00 €			
Evaluation distantes surveillées	500,00 €			
Annonces et publicités	500,00 €			
Total fonctionnement	4 200,00 €			
Personnel				
Heures de gestion de la formation avec charges	1 304,40 €			
HEURES de formation (en présentiel et en ligne) avec charges	10 167,36 €			
Accompagnement pédagogique étudiants en distanciel	10 330,85 €			
Total personnel	21 802,61 €			
Total Général	31 902,61 €		38 100,00 €	

Clefs de calcul			
	Nb Etudiants concernés	Nombre d'heures	Coût (€)
Heures de gestion DU		30	1 304,40 €
Heures TP		24	688,72 €
Heures de TD		218	9 478,64 €
accompagnement pédagogique étudiants 1h 30 par étudiant en distanciel et par compétence		360	10 330,85 €
		Montant inscription	
Inscription classique (présentiel)	20	400,00 €	8 000,00 €
Inscription classique (distanciel)	15	400,00 €	6 000,00 €
Formation continue	7	1 300,00 €	9 100,00 €
		Total inscription	23 100,00 €
Coût de la formation par étudiant la première année	760		

Années suivantes

La formation en ligne se généralise, permettant d'accueillir plus d'étudiants